

## Recomanacions per a la celebració del Dia del Llibre per Sant Jordi

### 23 d'abril, Dia del llibre i la Rosa i Dia de Sant Jordi

El 23 d'abril és el Dia del llibre, una tradició de Catalunya l'impacte de la qual va fer que la UNESCO en fes la declaració a nivell mundial. A l'Estat és reconegut així mateix i la *Llei 10/2007, de 22 de juny, de la lectura, del llibre i de les biblioteques*, reconeix que és un esdeveniment organitzat pel sector de l'edició i comercialització del llibre (llibreria).

El 23 d'abril és, doncs, una jornada regulada per llei pel que fa a la celebració del Dia del llibre i l'organització d'aquest aspecte ens correspon, sempre amb el benentès que l'ocupació de la via pública és competència dels ajuntaments. La diada és compartida amb Sant Jordi, patró de Catalunya, motiu pel qual tothom té dret a sortir al carrer i d'aquest aspecte se n'encarreguen els consistoris. La història dels pràcticament cent anys de coincidència ha fet que els tres elements siguin indistingibles, donin sentit a la festa i es necessitin mútuament.

### El creixement de la festa

Ja fa una colla d'anys que la diada, per la seva popularitat en constant augment, manifesta un creixement que sovint desborda les planificacions municipals d'ocupació d'espais, control de fluxes de gent i la garantia de la seva seguretat.

Així, cada cop més, i ja des de 2015, diverses poblacions han pres mesures consensuades amb el sector llibreter, organitzador de la festa del llibre, per tal d'esponjar, ampliar, millorar i fer més viable i segura la diada, tot dignificant la presència i visibilitat de les llibreria i de les floristeria, en convivència amb les entitats i d'altres agents ciutadans que surten al carrer aquella mateixa jornada. La post-pandèmia, i l'augment posterior tant de paradistes com de públic, va accelerar la necessitat d'implantació d'aquestes mesures, sempre han de ser adequades a la realitat social i d'articulació cívica, de presència llibretera i florista, de configuració urbanística i d'afluències de públics de cada lloc.

### En aquest sentit, convé d'assenyalar que:

- Els models provats darrerament a diverses localitats, amb zones per a entitats i per a professionals, instal·lacions segures de serveis, personal d'assistència quan cal, dispersió o multiplicació d'espais, etc., s'han demostrat eficaços per a una millor configuració de l'esdeveniment, la seva seguretat i el seu gaudi, de manera que són eines útils per a una diada més sostenible i de consens entre la festa, la celebració professional del Dia del llibre i la Rosa, i la tasca de l'administració local.

- És important d'adoptar mesures que facilitin la festa, com ara:
  - o Tot tenint present la realitat pròpia de cada població, la diferenciació de necessitats logístiques, d'ocupació i d'impacte que tenen entitats, que celebren Sant Jordi, i les llibreries, que celebren el Dia del Llibre, amb una configuració espacial que en permeti els circuits, la seqüenciació, etc.
  - o La concessió de permisos per a treure taules davant de la llibreria (o el màxim a prop en cas d'impediment) per tal d'esponjar no tan sols la llibreria, per raons d'aforament, sinó de facilitar fluxes diversos (els qui passegen, els qui fan cua per a signatures o els qui compren). Aquest permís pot fer-se també el dia abans, si es considera adient i, sobretot, el 23 d'abril, dia de més confluència de gent i per tant quan aquesta mesura resulta més eficaç.
  - o El disseny de l'ocupació de la via pública en funció d'atendre la configuració dels carrers, la ubicació i/o proximitat de les llibreries i/o parades, els camins de trànsit més habituals, els llocs d'evacuació o d'embús, etc. La detecció de zones on l'esponjament, la multiplicació d'espais, la seva connexió i/o distància, i la facilitat de circulació ha de ser la metodologia a adoptar.
  - o La interlocució de les administracions locals amb les llibreries de la població: del diàleg i l'acord entre el coneixement de la població, dels seus usos, de les necessitats d'uns i altres, i de la realitat dels comportaments per Sant Jordi en sortirà la solució més òptima per a totes les parts.

### Teniu el Gremi al vostre servei

- No dubteu a fer arribar aquest document al vostre ajuntament, a plantejar-nos qualsevol tipus de consulta o a demanar-nos reunions o mediacions amb els responsables municipals si així ho considereu.
- El Gremi es posa a la vostra disposició com a llibreries agremiades que sou, però també en qualitat d'agent impulsor del Dia del Llibre i perquè representa el sector i en detenta la interlocució davant de les administracions. Feu-nos servir.

Gremi de Llibreters de Catalunya  
Barcelona, febrer de 2025

Tf. 932 154 610  
[gremidellibreters@gremidellibreters.cat](mailto:gremidellibreters@gremidellibreters.cat)

## Definició de llibreria

Segons l'estàndard estadístic d'activitat de la UE, el qual és seguit per a la confecció del Mapa de Llibreries tant a Catalunya com a l'Estat i és d'aplicació per l'Institut Català de les Empreses Culturals de la Generalitat de Catalunya en la definició d'objecte de subvencions, la llibreria és entesa com a:

- Establiment comercial obert al públic (1) adreçat exclusivament o principalment a la venda de llibres al client final\* (adscriu a l'epígraf 4761 de la CNAE 2009 o a l'activitat corresponent de la nova codificació econòmica de la UE).
- Per tal de ser considerada llibreria s'entén que en superar els 150.000 € a l'any en vendes de llibres, el valor afegit generat és definitori (encara que es facin altres activitats a l'establiment que superin aquesta facturació en llibres). Per sota de 150.000€, aquestes vendes han de representar el 50% o més del total, per reafirmar-se en el caràcter de llibreria.
- Pel que fa als exemplars, la mitjana anual en existències no pot ser inferior a 3.000.
- Finalment, la llibreria es considera un equipament cultural; així, en tindrà la consideració aquell establiment que programa a l'any almenys cinc activitats de promoció del llibre i la lectura.
- Pel que fa a la gestió, un establiment llibreter ha de seguir els protocols de la cadena de subministrament de llibres i d'altres estàndards sectorials, fixats a l'Estat per les normes CSL. Aquest punt no és un requisit, sinó un valor de preferència.

\*A diferència de la llibreria, hi ha els Punts de venda de llibres: establiments que venen llibres però que no compleixen les condicions anteriors i tots aquells que facturen menys de 30.000€ anuals en llibres o en els quals la venda de llibres no supera el 10% de les vendes de l'establiment i l'activitat principal dels quals no és la venda de llibres ni cap dels productes tradicionalment relacionats (quiosc, papereria, etc.). S'exclou del concepte de llibreria els establiments comercials que disposen d'alguns títols en venda relacionats amb la seva activitat econòmica principal (esports, dietètica, mobles...).