

Prop de 40.000 nens i nenes de 6 anys de Catalunya han adquirit un llibre en el marc de la campanya “Fas 6 anys. Tria un llibre”

- **El nombre de llibreries participants arriba a 535, un 6% més que en el 2023 i la xifra més alta des del 2016, quan es va crear la campanya**
- **La principal llengua triada en els llibres adquirits és el català, un 73% del total de llibres comprats, i s’han venut prop de 7.000 llibres de 385 editorials**

La consellera de Cultura, Sònia Hernández Almodóvar, i la consellera d'Educació i Formació Professional, Esther Niubó, han presentat avui les dades de la 9a edició de la campanya [Fas 6 anys. Tria un llibre](#) d'enguany. Per al conjunt de Catalunya, aquest 2024 hi han participat **39.821** infants de 6 anys del total de 69.101 censats, xifra que representa que un 57,6% dels nens i nenes d'aquesta edat han bescanviat el seu targetó. Des que es va endegar la campanya per primera vegada, l'any 2016, el percentatge d'infants participants ha augmentat des del 38,3% fins a prop d'un 60% en les darreres edicions.

La consellera Hernández Almodóvar ha destacat les bones xifres d'enguany i ha afirmat que “és una de les millors eines de què disposem per complir els objectius del Pla Nacional del Llibre i la Lectura: contribuir a crear un hàbit lector que es mantingui al llarg de la vida i fer-ho, especialment, en català. La campanya respon, també, a una de les nostres prioritats per a aquesta legislatura: situar les persones -en aquest cas, les més menudes- al centre de les polítiques públiques, tot garantint-los el dret d'accés i de participació cultural”.

A més, la consellera Hernández Almodóvar ha celebrat l'augment del nombre de llibreries participants, xifrat en un 6% en relació al 2023, i ha recordat que “les llibreries són un punt de referència cultural als pobles i als barris. I les llibreteres i els llibreters, com a prescriptors, són una peça clau per despertar el plaer de la lectura i consolidar-ne l'hàbit”. La consellera també ha agraït la feina i els esforços del Gremi de Llibreters, organitzador de la campanya, dels dos Departaments que hi han col·laborat (Educació i Formació Professional i Salut) i del Gremi d'Editors i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, també col·laboradors, i de les biblioteques públiques de Catalunya, que difonen la campanya entre els seus usuaris i usuàries.

Per la seva banda, la consellera d'Educació i Formació Professional ha remarcat que el procés de millora de resultats educatius passa per la millora dels aprenentatges en matemàtiques i lectoescriptura i la comprensió lectora hi és clau: “Impulsar un bon nivell de comprensió lectora es essencial per a garantir la competitivitat futura de la societat catalana. Però tan o més important que això és poder transmetre el virus del lector, el plaer per la lectura. Mostrant-los que en el llibre podran trobar una eina de treball, una forma d'entreteniment, un espai per al gaudi i l'exercici de la imaginació o fins i tot un recurs terapèutic. Donant-los la lectura, els estem donant una clau de pas que els acompanyarà tota la vida. Llegir ha de ser quelcom que vagi molt més enllà d'una habilitat o d'una exigència curricular”.

La presentació de les dades de la campanya 2024 ha tingut lloc a l'escola Pompeu Fabra de Vallirana. L'acte ha començat amb una visita de les conselleres a les diverses activitats participatives a l'entorn del llibre organitzades a l'escola.

En conjunt, en aquesta edició 2024 s'han venut un total de **6.902** títols de 385 editorials (enfrent dels **7.116 títols** de 424 editorials venuts en l'edició del 2023). A més, la principal llengua triada pels infants és el català, amb unes vendes que representen un 73% dels llibres adquirits. La xifra se situa lleugerament per damunt del percentatge de llibres venuts en català de l'any passat, que era del 72,7%.

L'any 2024 també ha destacat per l'increment en el nombre de llibreries participants a la campanya, de 504 el 2023 a **535 enguany (un 6% més)**. Pel que fa a la tipologia de llibreries amb major índex de bescanvis del targetó, enguany les llibreries independents acumulen més vendes (57,7%) que les cadenes (42,2%).

Per demarcacions, Barcelona acumula els percentatges més elevats de participació, amb un 58,9% de bescanvis per part dels infants censats, seguit de Lleida, on un 56,3% dels nens i nenes han adquirit un llibre com a part de la campanya. Una mica per sota se situen Tarragona i Girona, amb un 54,2% i un 53,5% dels targetons bescanviats, respectivament.

Una campanya coparticipada

La campanya, que impulsa el Gremi de Llibreters amb el suport del Departament de Cultura, es duu a terme des del 2016 i forma part de les mesures incloses en el [Pla Nacional del Llibre i la Lectura](#) i té com a

principal objectiu que els nens i les nenes descobreixin les llibreries com a espais de proximitat que fan accessible la cultura a capes àmplies de la població catalana i que aprenguin a donar valor als llibres.

Des del 2023, i amb la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, cada any es posa a disposició dels docents una [Guia per als i les mestres](#) que conté un recull d'accions vinculades a la campanya que els permeten aprofitar pedagògicament el llibre adquirit pels infants. A més, l'acord amb l'[ONCE](#) permet adaptar la targeta al sistema braille de lectura i escriptura tàctil, de manera que els infants amb discapacitat visual també puguin adquirir el seu llibre.

Fas 6 anys. Tria un llibre és una iniciativa del Gremi de Llibreters de Catalunya i té com a col·laboradors institucionals el Departament de Cultura, a través del l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), també compta amb la col·laboració del Departament d'Educació i Formació Professional, del Departament de Salut, de l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), l'ONCE i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La campanya també compta amb la col·laboració del Gremi d'Editors de Catalunya i l'Associació d'Editors en Llengua Catalana. Com a col·laboradors en la difusió de la campanya hi participen les biblioteques i les escoles públiques, privades i concertades.