



A Banc Sabadell cada vegada tenim més clar que volem celebrar St. Jordi amb tothom i fer-ho d'una manera molt especial. I per això hem treballat una campanya arrel del relat tancat de la Llegenda de Sant Jordi on volem posar de manifest com n'és d'important poder escollir per als clients i la societat, i remarcar el poder que els atorga que hi hagi competència. Perquè volem continuar sent la primera alternativa.

Cada any matem al drac però sembla que no funciona. Sempre acaba tornant. I com creiem que no tot està escrit i que tot pot passar, amb aquesta nova campanya volem donar-li una volta a la llegenda. Per què no podem canviar el final de la història? Per què no podem deixar que els consumidors triïn quin seria el millor final del relat? D'aquesta manera pot ser aconseguim que d'una vegada aprengui que no està bé menjar-se la gent.

Amb aquesta pregunta oberta: “**Què fem amb el drac?**” volem donar precisament l'opció a la gent de triar la reprimenda que cregui que aquest drac es mereix perquè aprengui la lliçó. A manera de poema, veurem possibles finals que podràs triar per a l'il·lustre rèptil en els diferents mitjans de comunicació i suports de la campanya.

La campanya es desplega en dues fases diferenciades amb el focus a Catalunya:

1. **Fase “Teaser”**: del 7 al 22 de abril, en què l'objectiu principal és generar conversa entorn de la frase “Què fem amb el drac?”
2. **Fase 2**: revelació de diferents finals per triar per al nostre drac i celebració de la festa amb l'objectiu de connectar amb el públic.

El pla de mitjans 360° pensat per donar visibilitat a aquesta campanya no deixarà indiferent ningú. Comencem amb una gran lona en ple epicentre de la celebració: la rambla de Catalunya a Barcelona. Però també tindrem insercions a TV3, ràdio, premsa escrita i mupis digitals, en vinils d'autobusos i tramvies. Fins i tot tindrem vinils a les nostres oficines amb especial focus a la ciutat de Sabadell.

A més, tindrem un gran impacte gràcies a l'acord amb el Gremi de Llibreters, pel qual tots els associats i associades repartiran bosses i punts de llibre. I com a tancament, el dia 23 d'abril, les veurem lluint pels carrers amb les compres que es facin a les diferents llibreries agremiades.

Tot està a punt per viure el Sant Jordi més especial. El Sant Jordi de Banc Sabadell.